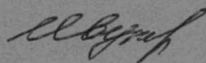


0-794126

На правах рукописи



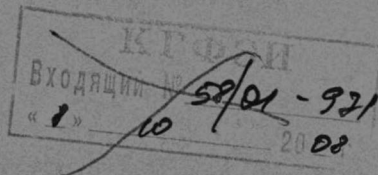
Ивукова Ирина Дмитриевна

**Малое предпринимательство в системе инновационного
развития региона**

Специальность 08.00.01 — Экономическая теория

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Чебоксары 2008



Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Кураков Лев Пантелеймонович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Яковлев Георгий Ермолаевич

кандидат экономических наук, доцент
Шигильчева Светлана Анатольевна

Ведущая организация: ФГОУ ВПО «Марийский
государственный технический
университет»

Защита состоится «6» ноября 2008 года в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 212.301.01 при ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» по адресу: 428015, г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 38, корп.3, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Содружество 24.10.08



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Исторически развитие производительных сил любого общества начиналось с мелкого производства. Эта форма производства, просуществовав тысячелетия, продолжает функционировать и до сих пор. В условиях трансформации мировой экономики, перехода цивилизации на постиндустриальный путь развития малые предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

В настоящее время существенно усиливается значение инновационного фактора в общественном развитии, в котором малый бизнес играет важную роль, но которая не ограничивается только его инновационным потенциалом. Малые предприятия в силу занимаемого ими положения в отраслевой организации и выполняемых функций оказывают значительное модифицирующее воздействие на характер и уровень интенсивности отраслевой конкуренции. Во-первых, малые предприятия, осуществляя новые разработки в области продуктов и технологий, выступают фактором снижения рыночной власти отдельных участников рынка, так как обеспечивают им равную доступность к своим достижениям. Во-вторых, способствуя распространению через копирование передовых достижений, они стимулируют поиск новых способов приобретения конкурентных преимуществ, обуславливая тем самым развитие форм конкуренции. В-третьих, выступая неким объединяющим потенциалом для отраслевой организации, они обеспечивают не только единство конкурентного поля, но и более быстрое накопление в отрасли элементов конкурентоспособности. В-четвертых, представляя собой идеальную форму для кооперации усилий крупных производителей в решении отдельных проблем через совместное финансирование разработок и взаимодействуя в разных формах с большинством участников отраслевого рынка, малые инновационные предприятия способствуют развитию коммуникативных связей между ними, а через это — и выработке цивилизованных форм конкурентной борьбы.

Малое предпринимательство во всем мире играет важную роль. В Западной Европе, США и Японии оно представлено совокупностью многочисленных малых и средних предприятий, основная масса которых — мельчайшие предприятия с численностью работающих, не более 20 человек. Малые предприятия в этих странах обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет значительно сократить

безработицу. Актуальность и острота проблемы развития малого предпринимательства в сфере материального и нематериального производства, а также недостаточное освещение в отечественной и зарубежной научной литературе макро- и микроэкономических механизмов его влияния на экономический рост и экономическое развитие, определили выбор темы диссертационного исследования.

В российской экономике малое предпринимательство несет на себе специфическую нагрузку, связанную с адаптацией широких масс населения к основам рыночного хозяйствования. Малое предпринимательство играет важную роль в формировании нового среднего слоя общества, в демополизации ряда отраслей экономики, в накоплении стартовых капиталов, в структурной перестройке экономики, в сглаживании социальных конфликтов, в социально-экономическом выживании отдельных слоев населения и целых регионов страны.

Степень разработанности проблемы исследования. Наукой накоплен огромный опыт по таким проблемам, как малое предпринимательство и экономический рост. Существенные наработки зарубежной экономической мысли, касающиеся различных аспектов малого бизнеса и экономического роста, отражены в работах таких авторов, как: М. Вебер, Д. Гелбрейт, Е. Домар, Дж. Кейнс, Я. Корнай, С. Кузнец, А. Маршалл, Г. Мюрдаль, А. Ослунд, А. Смит, Р. Солоу, О. Уильямсон, М. Фридман, Ф. Хайек, Р. Харрорд, Й. Шумпетер, Л. Эрхард и другие.

Раскрытие сущности, факторов и механизмов экономического роста связано с теоретическим обоснованием цикличности рыночной экономики. Такие исследования активно проводились Л. Андерсеном, К. Бруннером, Р. Гудвином, А. Кляйненкхотом, Н. Кондратьевым, Р. Лукасом, Г. Меншем, А. Мелтцером, П. Самуэльсоном, Дж. Симсом, Й. Шумпетером, Дж. Форрестером, К. Фридменом и другими.

Следует особо отметить исследования Й. Шумпетера и Г. Саймона. В известной работе «Теория экономического развития» И. Шумпетер впервые определяет сущность предпринимательских отношений как «универсальную сущность любой экономической формации», состоящей в осуществлении «новых комбинаций». Г. Саймон впервые включил психологические факторы в теорию принятия решений, тогда как классическая политэкономия не принимала в расчет эти важные аспекты предпринимательского поведения.

В большинстве исследований прослеживается тенденция, направленная скорее на анализ организационно-экономических

проблем малого предпринимательства как одного из субъектов экономических отношений. Однако в отечественной и зарубежной экономической литературе остается недостаточно изученной роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста.

В отечественной науке основные аспекты избранной темы анализировались такими учеными как: В. Афанасьев, А. Агеев, А. Аузан, А. Блинов, З. Бабкина, А. Виленский, Н. Гибало, Б. Злобин, Б. Ичитовкин, Е. Катульский, И. Мацкуляк, В. Мелиховский, П. Мягков, С. Сироткина, М. Скаржинский, А. Соловьев, Л. Шаршукова, В. Чекмарев, В. Якимов, и другие. Региональный аспект изучаемой проблемы нашел отражение в работах Л. Куракова, А. Яковлева, Г. Яковлева и других.

Эволюция мировой рыночной экономики, сопровождающаяся все большим усилением в ней нерыночных начал, создает в разных направлениях все новые ситуации, требующие теоретического осмысления и практического разрешения. Это в полной мере относится к вопросам малого предпринимательства, экономического роста, инновационного развития. Все эти проблемы проявляют себя как постоянно актуальные.

В диссертации осуществлено теоретическое обобщение научного потенциала, зарубежного и отечественного опыта, а также его практической реализации в малом предпринимательстве России.

Целью диссертационной работы является выявление закономерностей и тенденций развития малого предпринимательства, его места в рыночной экономике и региональной инновационной системе.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи исследования:

1.Обобщить и критически оценить различные взгляды на предпринимательство в целом, как с позиций хозяйственной практики, так и экономической категории;

2.Исследовать роль малых предприятий в развитии региональной инновационной системы;

3.Выявить инновационные свойства малого предпринимательства;

4.Выявить основные тенденции в развитии малого предпринимательства в регионе на инновационной основе.

Объектом исследования является малое предпринимательство в системе экономических отношений.

Предметом исследования являются основные тенденции развития малого предпринимательства в условиях инновационного развития региона.

Область исследования соответствует п. 1.1 – «Политическая экономия: взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и институтов» по специальности 08.00.01 – Экономическая теория Паспорта специальностей ВАК(экономические науки).

Теоретической базой исследования являются фундаментальные положения экономической теории, теории систем, научные труды отечественных и зарубежных ученых, результаты различных прикладных исследований по проблемам функционирования и развития малого предпринимательства.

Методологическую основу исследования составили: общенаучные методы познания, методы системного, исторического, экономико-статистического анализа, социологических исследований, экспертных и рейтинговых оценок, ретроспективный анализ.

Информационной базой исследования послужили законодательные акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства в Российской Федерации, разработки государственной стратегии инновационного развития РФ; указы Президента и постановления Правительства по вопросам развития малого предпринимательства, публикации в периодической печати, материалы научных исследований, представленных в виде диссертаций, ресурсы глобальной информационной сети Интернет, а также статистические сборники Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Чувашской Республике, официальная статистическая отчетность, федеральные и региональные программы поддержки малого; передовой опыт российских регионов; обзорные и справочные материалы.

Научная новизна работы заключается в теоретическом обосновании роли малого предпринимательства в региональной инновационной системе.

Основные положения диссертации, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, состоят в следующем:

1. Обобщены теоретические подходы к оценке предпринимательской деятельности как функции по осуществлению новых комбинаций ресурсов, реализуемых в системе экономических отношений по поводу создания нового материального блага, введения нового способа производства и новой организации дела, а также выявлен активный инновационный характер предпринимательства в

создании новых рыночных возможностей для целей хозяйственной практики;

2. Определены место и роль малого предпринимательства как системообразующего фактора экономики в инновационном процессе, суть которых определяется способностью наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики.

3. Выявлена способность малого предпринимательства гибко реагировать на структурные изменения в экономике, к восприимчивости текущих изменений внешней среды, которые находят отражение в организационных инновациях, ключевых инновационных проектах и т.д.;

4. Выявлены инновационные свойства малого предпринимательства, состоящие в способности подготавливать новые ниши и хозяйственно-технические перевороты в массовом производстве, а также создавать принципиально новые предприятия;

5. Определены тенденции в развитии малого предпринимательства в регионе, требующие инновационного подхода (создание венчурного фонда республики, увеличение доли государственного заказа для малого предпринимательства, формирование региональных кластеров).

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности:

- использования в реальной практике при определении ориентиров и разработке Концепции развития малого предпринимательства Чувашской Республики, а также формировании инновационной политики региона;

- использования в учебном процессе при изучении курсов «Экономическая теория», «Предпринимательство» и «Бизнес в рыночной среде».

Апробация результатов исследования проведена в нескольких направлениях:

1.Основные теоретические и практические положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова и Чувашского филиала Московского гуманитарно-экономического института в 2004-2008 гг., всероссийской научно-практической конференции «Гуманитарно-экономические проблемы современного общества» (Чебоксары, 2006), межвузовской научно-практической конференции «Социогуманитарные и правовые проблемы современного общества» (Чебоксары, 2008).

2.Теоретические и методические разработки автора используются в учебном процессе Чувашского филиала Московского гуманитарно-

экономического института по дисциплинам «Предпринимательство», «Бизнес в рыночной среде».

3. Материалы диссертации прошли экспертизу в Торгово-промышленной палате Чувашской Республике и рекомендованы к использованию при разработке Программы развития малого предпринимательства ЧР и Концепции инновационного развития региона.

Публикации. Основное содержание диссертации отражено в 8 опубликованных работах общим объемом 2,8 п.л. (авторские 2,8 п.л.), их них 2 статьи, опубликованные в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, библиографического списка, включающего 147 наименований; изложена на 144 страницах, содержит 7 таблиц, 4 рисунка.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень разработанности данной проблемы в научной литературе, сформулированы цели и задачи исследования, его теоретическая и методологическая база, приводятся положения и выводы, содержащие элементы научной новизны, характеризуется теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретические и методологические основы развития предпринимательства» определены системообразующие категории малого предпринимательства, его роль, функции и место в рыночной экономике.

Во второй главе «Оценка роли малого предпринимательства в инновационном развитии региона» показано состояние и развитие малого предпринимательства в Чувашской Республике, определено развитие малого предпринимательства как фактора экономического роста и роль малых предприятий в обеспечении инновационного развития.

В заключении сделаны выводы по основным результатам проведенного исследования, сформулированы предложения.

Основное содержание работы

1. Обобщены теоретические подходы к оценке предпринимательской деятельности как функции по осуществлению новых комбинаций ресурсов, реализуемых в системе экономических отношений по поводу создания нового

материального блага, введения нового способа производства и новой организации дела, а также выявление активного инновационного характера предпринимательства в создании новых рыночных возможностей для целей хозяйственной практики.

Большинство практиков и исследователей при оценке предпринимательства делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель. Однако предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом. В этой связи предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства.

В западной экономической теории введение в предпринимательство и его развитие связывают с Р. Кантильоном, А.Тюрбо, Ф. Кенэ, А.Смитом, Ж.Б. Сэем, а также с К. Марксом И.Шумпетером, А.Маршаллом Ф. Хайеком, Л. Мизесом, И. Кирцнером, М. Вебером, В. Зомбартом, П. Друкером и другими исследователями. Эти ученые и возглавляемые ими школы определили основные моменты и характеристики предпринимательства — несение риска и экономической неопределенности (Р. Кантильон и Ф. Найт), выведение системы из состояния равновесия и приведение ее к этому состоянию (Л. Мизес и Ф. Хайек), революционная смена факторов производства (Ж. Б. Сэй и И. Шумпетер), организация практической реализации новаторской идеи (И. Тиммонс и П. Друкер, Ф. Тоссиг и Г. Шмоллер), использование в процессе производства различного рода инноваций в целях увеличения разницы в величине индивидуальной и рыночной стоимости товара (К. Маркс).

Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности. В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например,

инновационная, маркетинговая, включаются в состав четырех главных сфер предпринимательства.

Эволюция терминологической, содержательной сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности связана с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса. В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие субъектов рынка и т.д.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит, что приводит к снижению индивидуальных затрат производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее "угадывает", на какой продукт, в какое время и на каком сегменте рынка окажется наибольший платежеспособный спрос. В результате он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больший доход, чем другие – своеобразную компенсацию за этот риск.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму. Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента, будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты. В предпринимательстве целесообразно рассматривать два основных элемента:

· новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию,

действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции.

Объектами предпринимательства являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой соотношение этих групп бизнесменов составляет примерно 20:40:40, причем основная их часть (свыше 70%) связана с оказанием технических, информационных и других услуг. В России начала 90-х гг. при неразвитом рынке и высокой инфляции 70% предпринимателей были заняты перепродажей товаров и финансово-посредническими операциями эта тенденция сохраняется и сейчас.

Предпринимательство связано с выполнением множества самых разнообразных функций. Следует различать функции, которые связаны с осуществлением предпринимательства как вида деятельности и те, которые присущи ему как особому типу хозяйственного поведения. Первые представляют собой способы реализации действий предпринимателя. В этом качестве выступают такие функции, как: 1) мобилизационная (концентрация и объединение ресурсов); 2) организационная (образование хозяйственной ячейки, принятие риска, управление производством); 3) инициативно-новаторская (генерирование новых идей, использование предоставляемых рынком возможностей); 4) охранная (защита правомочий и противодействие посягательствам на полученные результаты).

Все перечисленные подходы к оценке предпринимательской деятельности важны и справедливы. Но только комплексный подход к предпринимательству позволяет понять эту сложную категорию рыночной экономики и ее социально-экономическую эволюцию в новых организационных условиях.

2. Определены место и роль малого предпринимательства как системообразующего фактора экономики в инновационном процессе, суть которых определяется способностью наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики.

Положение малого предпринимательства в современной России достаточно сложно. К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого

сектора экономики России. Действительной системы стимулирования формирования малых предприятий не существует, как нет хозяйственного механизма их поддержки. Не разработана государственная программа развития малых предприятий.

При смене социально-экономической системы в первую очередь пострадало народное хозяйство, которое подверглось глубочайшему системному кризису, нанесшему огромные потери национальной экономике. Поэтому проблема экономического роста и развития является в настоящее время для нашего хозяйства одной из насущных задач. Динамичность мелких производств, их способность в короткие сроки изменить номенклатуру изготавливаемых изделий, низкая удельная капиталоемкость новых предприятий делают малую экономику основой структурной гибкости народного хозяйства.

В условиях рыночной экономики это свойство малых предприятий приобретает особенно важное значение. Необходимо уже сейчас предвидеть, какие отрасли могут переживать спад в различные периоды. Когда останавливаются огромные производства, то безработными оказываются целые регионы — один из самых опасных и болезненных видов незанятости населения. Привязанность к территории не позволит даже при системе переподготовки кадров найти новую подходящую работу.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой на некрупные предприятия приходится более 95% общего количества предприятий. Традиционными сферами их деятельности служат вспомогательное, мелкосерийное производство, мелкооптовая и розничная торговля, доминирующая часть бытовых и весомая часть производственных услуг.

Развитие малого предпринимательства в современный период имеет особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

3. Выявлена способность малого предпринимательства гибко реагировать на структурные изменения в экономике и к восприимчивости текущих изменений внешней среды, которые находят отражение в организационных инновациях, ключевых инновационных проектах

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость.

Малые предприятия способны мгновенно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малое предпринимательство вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Начавшаяся в конце XX века постиндустриальная стадия мирового экономического развития характеризуется высоким динамизмом и интенсивностью производства, проявляющихся в быстром качественном обновлении ассортимента производимых товаров и более полном удовлетворении потребностей общества при снижении численности занятых в сфере материального производства. Кроме того, происходит смещение акцента с собственно производства на различные виды деятельности, связанные с поиском и обработкой информации (наука, технологии, управление), которые подготавливают качественное обновление товаров и технологий их производства и распределения.

В этом отношении развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста и развития, состояние занятости населения, структуру и объем валового национального продукта. Необходимо рассматривать две группы факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства. Первая группа — это факторы, способствующие всестороннему развитию; вторая группа — сдерживающие факторы.

Сектор малого предпринимательства динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важнейшими особенностями малых предприятий является способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой малых предприятий является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики. Например, в США количество внедренных новшеств на одного работающего в секторе малых предприятий в два раза превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Эти качества при массовом развитии сектора

малых предприятий дают возможность совершить энергичный рывок в социально-экономическом развитии и позволяют накопить в короткий период средства для устойчивого развития других отраслей хозяйства страны, что великолепно подтверждается опытом Германии, Японии, Южной Кореи, Китая, Испании и других стран.

В аспекте воздействия малого предпринимательства на важнейших агентов рыночных отношений целесообразно выделить его роль в формировании конкурентной среды. Крайне важна функция малого бизнеса как амортизатора колебаний экономической конъюнктуры.

Несомненна роль малого предпринимательства как катализатора научно-технического и технологического прогресса. Не случайно в США, к примеру, девять из каждых десяти новых технологических идей рождаются в малых фирмах. По оценкам специалистов, на его долю приходится около половины всех изобретений и научных разработок. Уже сегодня актуальна экологическая (природоохранительная) функция малого предпринимательства. Таким образом, исследование воздействия малого предпринимательства на разнообразные общественные процессы позволяет сделать вывод о высокой социально - экономической значимости его функций.

4. Выявлены инновационные свойства малого предпринимательства, состоящие в способности подготавливать новые ниши и хозяйственно-технические перевороты в массовом производстве, а также создавать принципиально новые предприятия.

Еще одним фактором развития малого предпринимательства выступает свойство инновационности хозяйствования. Инновационный тип развития предприятия в условиях рынка предполагает следующие направления инновационной деятельности: производство новых товаров и услуг, а, соответственно, формирование собственных рыночных ниш; новые технологии; наличие условий, позволяющих успешно действовать на первых двух направлениях на постоянной воспроизводственной основе.

Основные условия, обеспечивающие инновационность хозяйствования в сфере малого предпринимательства следующие:

- развитая научно-инженерная сфера;
- наукоемкость производства и продукции;
- наличие инновационных структур;
- развитая отраслевая база по группе показателей;
- инвестиционная активность в научно-техническом обновлении производства и продукции;
- научно-технологический уровень производства;

- наличие квалифицированных кадров.

Малое предпринимательство, в силу своего новаторства, нередко нарушает рыночное равновесие, тем самым объективно формирует новые отклонения от равновесия, создавая новые потребности, новые товары, новые технологии, новые феномены фундаментальной науки, создавая новые возможности для развития бизнеса.

В России еще не намечилось коренного улучшения в техническом оснащении небольших предприятий. Низкие технико-экономические показатели их деятельности во многом объясняются отсутствием необходимых машин и технологий, хотя современные достижения научно-технического прогресса позволяют их создавать.

Комбинирование факторов производства — еще один этап развития малого предпринимательства. Комбинирование факторов производства может принимать разные формы — от простого поиска более выгодных рынков для реализации конкретного продукта, до замены одного продукта на другой, больше отвечающий потребностям рынка. От замены одной технологии на другую, либо снижающую издержки при фиксированном качестве, либо повышающую качество выпускаемой продукции при заданном уровне затрат, до создания новых потребностей, а также способов и товаров для их удовлетворения. При этом усовершенствования могут проводиться не только в производственном цикле, но и в распределительной системе (маркетинговые технологии), а также в системе обеспечения ресурсами (маркетинговые технологии при закупках материальных ресурсов, управление материальными потоками), охватывая весь цикл — производство плюс распределение. Анализ данного фактора саморазвития малого предприятия позволяет сделать вывод: если комбинирование производственных факторов создает предпринимателю тактическое преимущество, то инновационное хозяйствование в производственной сфере способно создать стратегическое превосходство над конкурентами, что создает возможности для качественного изменения отраслевого рынка.

Сектор малого предпринимательства наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, содействует возрождению художественных промыслов, а это означает более полное и эффективное использование всех общественных ресурсов.

Важнейшими особенностями малого предпринимательства являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств (таблица 1).

Таблица 1

Факторы эффективности предприятий малого бизнеса

Направление деятельности	Степень риска в долях	Период оборота капитала	Уровень эффективности	Потребность в капитале	Количество способных заниматься этой деятельностью
Малые инновационные научные фирмы	0.5 - 0.8	Несколько лет	10-100 руб. на 1 руб. затрат	Низкая	(1-0.5)%
Малый инновационный бизнес	0.8- 0.95	0.5-1.5 г.	5-10 руб. на 1 руб. затрат	Средняя	15%
Торгово-посреднический бизнес	0.9-0.95	2-3 мес.	(200 - 300)% на капитал	Высокая	(84 - 85)%
Малый производственный бизнес	0.95-1.0	4-6 мес.	(40 - 60)% ко всем издержкам	Высокая	(84 - 85)%

Еще одной характерной чертой малого предпринимательства является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства, появлению новых отраслей, расширению сферы услуг, т.е. структурной перестройке экономики, ориентированной на нужды населения.

Предприниматели и их семьи берут добровольно такую нагрузку в таких условиях труда, какие они бы не потерпели по принуждению со стороны крупных организаций. Таким образом, общество с развитой структурой малого предпринимательства выигрывает в интенсификации труда и избежании социальных конфликтов.

Что касается жизнеспособности малого предпринимательства, то по данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий, через 5 лет после создания выживают не более 3%. Вместе с тем общее количество малых предприятий, как правило, растет или остается неизменным, т.е. выживают рентабельные. Малое предпринимательство – стабильная налогооблагаемая база, на чью долю приходится большая часть собираемых в мире налогов. Приведенные данные указывают на высокую интенсивность внутренних реорганизационных процессов внутри малого предпринимательства, способствующих оптимизации использования их потенциала в условиях рыночной экономики.

5. Определены тенденции в развитии малого предпринимательства в регионе, требующие инновационного подхода (создание венчурного фонда республики, увеличение доли государственного заказа для малого предпринимательства, формирование региональных кластеров).

Одно из основных направлений социально-экономической политики республики сегодня – развитие малого предпринимательства. В регионе реализуются следующие формы государственной поддержки предпринимательства: организационная, консультационно-правовая, финансовая поддержка, кадровое обеспечение.

В 2007 г. в Чувашской Республике действовало 84233 субъектов малого предпринимательства, из них: 42058 малые предприятия и 42175 индивидуальные предприниматели. По сравнению с 2006 г. количество субъектов малого бизнеса возросло на 6,7%. Развитие малого предпринимательства в городских округах и муниципальных районах республики происходит весьма неравномерно как в территориальном, так и в отраслевом разрезе. Так, 76,8% всех малых предприятий и 70,1% индивидуальных предпринимателей сосредоточены в городских округах, причем, в г. Чебоксары действует около 61,3% всех малых предприятий и 43,5% индивидуальных предпринимателей. (рис. 1).

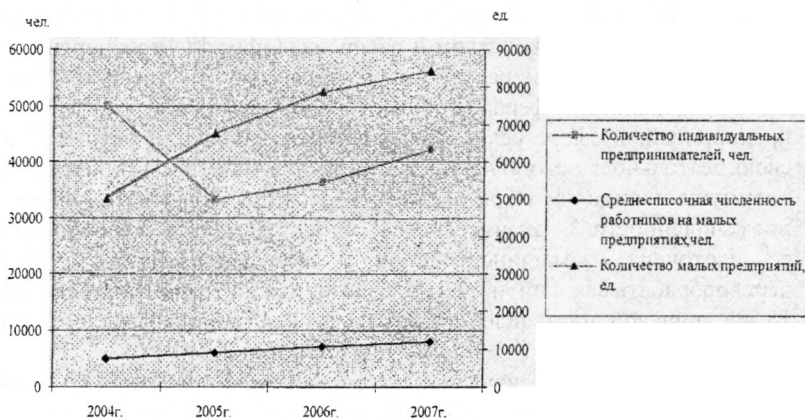


Рис. 1. Динамика субъектов малого предпринимательства Чувашской Республики в 2004-2007 гг.

Важным показателем развития предпринимательства является показатель «плотности» малых предприятий в муниципальных

образованиях республики (в расчете на 100 тысяч населения). Если в среднем по России насчитывается 6-8 малых предприятий на 1000 жителей (в странах Европейского Союза и Японии – 45-50 единиц), то в Чувашской Республике этот показатель несколько ниже – 6,1. Малый бизнес характеризуется небольшой численностью работников, занятых на одном предприятии. В 2007 году среднесписочный состав работников на одном малом предприятии составил около 10,7 человек.

Общая численность работающих в малом предпринимательстве (с учетом индивидуальных предпринимателей) в 2007г. составила около 126,4 тыс. человек или порядка 27,8% средней численности занятых в экономике республики. На долю малых предприятия в настоящее время приходится 20,4% среднесписочной численности работников, занятых в организациях всех отраслей экономики республики (в целом по России на малых предприятиях занято 17,8% общего числа работающих, тогда как в европейских странах – около 70-80%). За последние четыре года численность работников малых предприятий возросла в 1,6 раза, количество малых предприятий – в 1,7 раза.

Малый бизнес охватывает практически все отрасли экономики. За последние три года отраслевая структура практически не изменилась: по-прежнему в сфере торговли, как и в целом по России, сосредоточено около половины всех малых предприятий – более 42%; удельный вес малых предприятий, занятых строительством – более 14%, добычей полезных ископаемых, обрабатывающим производством, производством и распределением электроэнергии, газа и воды по Чувашской республике – более 14%, в то время как по стране в данных сферах сосредоточено чуть более 13% малых предприятий; в сфере сельского хозяйства в Чувашии осуществляют свою деятельность около 4% малых предприятий, зарегистрированных преимущественно в сельской местности (по России – 2,1%). В промышленности значительная доля малых предприятий сосредоточена в машиностроении и металлообработке – 23,4%, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 15,7%, пищевой промышленности – 15,9% и легкой промышленности – 12,7.

Необходимо отметить, что распределение работников малых предприятий по видам экономической деятельности в различных муниципальных районах и городских округах республики происходит весьма неравномерно, так же, как и само отраслевое распределение малых предприятий. Так, во всех муниципальных районах республики в сфере сельского хозяйства занято 95,5% от общей численности работников малых предприятий данной отрасли, в городской

местности удельный вес работающих на малых предприятиях, занятых добычей полезных ископаемых, обрабатывающим производством, производством и распределением электроэнергии, газа и воды, составляет почти 74,4%.



Рис. 2. Отраслевая структура малого предпринимательства Чувашской Республики

В общем объеме оборота оптовой торговли на долю малых предприятий приходится 37,0%, в общем объеме оборота розничной торговли – 61,7%.

Малые предприятия оказывают значительное влияние на развитие строительного комплекса республики – более половины республиканского объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство», приходится на малый бизнес. Пять лет назад объем подрядных работ, выполненный малыми предприятиями, составлял всего 38,2% в общем объеме выполненных подрядных работ.

13 июля 2006 года в Чебоксарах открылся первый в Чувашии Республиканский бизнес-инкубатор (БИ). Идея создания в республике БИ была давно, но возможным это стало лишь после того, как Чувашия выиграла федеральный конкурс в Минэкономразвития России на финансирование мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, в частности создание бизнес-инкубаторов. Основной целью БИ является формирование благоприятного

предпринимательского климата для активизации процесса создания новых и развития действующих субъектов малого предпринимательства Чувашской Республики

Оказание эффективной поддержки вновь созданным и молодым СМП осуществляется путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий площадью на льготных условиях аренды, средствами связи, оргтехникoй, необходимым оборудованием, проведение обучения персонала, оказание консалтинговой поддержки по принципу «оперативная помощь».

Предприниматели, желающие расти в условиях БИ, должны пройти конкурсный отбор. Поддерживаются бизнес-проекты в области инноваций, информационных технологий, сферы услуг.

Малые предприятия, размещенные в БИ, могут на льготных условиях получить следующие виды услуг:

- почтово-секретарские услуги;

- консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития организации, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;

- доступ к информационным базам данных;

- офисные услуги (конференц-залы, учебные классы, техника коллективного доступа);

- маркетинговые и рекламные услуги;

- обеспечение необходимыми пакетами документов представителей малого и среднего предпринимательства;

- подбор информации по заданной тематике из российских и международных сетей баз данных;

- организация конференций, семинаров, тренингов, встреч, круглых столов, деловых контактов;

- предоставление информации о техническом обеспечении информационно-консалтинговой деятельности, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства;

- поддержание работы информационной сети;

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых предприятий;

- предоставление информации о качестве продукции и стабильности его обеспечения в производстве;

- проведение лекций и образовательных курсов по заявленной тематике;

- обучение предпринимателей на курсах компьютерной грамотности;

специальная подготовка по работе в INTERNET;
предоставление услуг по разработке фирменного стиля фирмы под заказ.

В рамках реализации республиканской программы государственной поддержки малого предпринимательства на 2005-2010 годы, утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 30 декабря 2004 г. №309, в 2007 году финансовыми формами государственной поддержки воспользовались 123 субъекта малого предпринимательства.

Динамичное влияние малого предпринимательства на развитие национальной экономики в значительной мере связано с его уникальными особенностями, выражающимися в приспособляемости к изменениям внешней среды, предприимчивостью, инновационной активностью и готовностью к принятию решений. В настоящее время малый бизнес занимает достаточно прочные позиции, его роль как источника формирования республиканского и местного бюджетов значительно возрастает.

Внедрение инноваций во все сферы жизнедеятельности республики является стратегическим ориентиром. На этой основе решаются задачи по реализации Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики на период до 2010 года. Сформировано нормативно-правовое поле инновационного развития, начало которому было положено в Указе Президента «О дополнительных мерах по инновационному развитию Чувашской Республики» от 29 октября 2004 года № 118. В целях его реализации осуществляется республиканская комплексная программа инновационного развития Чувашии на 2005-2010 годы.

По данным Чувашстата, количество инновационно-активных предприятий возросло в республике за 2005-2007 годы возросло с 30 до 52, а рост объемов отгруженной инновационной продукции составил 31 процент и превышает 30 млрд. рублей. Инновационно-активные предприятия производят почти половину продукции обрабатывающих производств.

Запущены в действие механизмы государственной поддержки инновационной деятельности. С 2005 г. действует Правительственная комиссия по отбору наиболее приоритетных и перспективных инновационных проектов. Однако опыт первого года ее работы показал, что республика ощущает явный дефицит собственных прогрессивных идей и технологий. Большинство из заявок не соответствует предъявляемым к инновационным проектам

требованиям, имеет низкую бюджетную эффективность и незначительную рентабельность.

Решение проблемы кроется, в том числе, в развитии инфраструктуры инновационной системы и различных форм государственно-частного партнерства в сфере науки и инновационной деятельности. В Чувашии функционируют Инновационный центр, центр субконтрактации, научно-технологический комплекс в области качества, бизнес-инкубатор и другие структурные объекты. С целью комплексного инновационного развития региона ежегодно будет проводиться конкурс на получение гранта в размере 5 миллионов рублей для создания и развития технопарков или бизнес-инкубаторов в муниципальных образованиях. Логическим завершением формирования в республике целостной инновационной инфраструктуры станет создание центров трансфера технологий, центров коллективного пользования ресурсами и Венчурного фонда, который возьмет на себя финансирование рискованных инновационных проектов. Реализация намеченного обеспечит рост инновационной активности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.

Таким образом, малое предпринимательство, как структурный и функциональный элемент российской экономики, обладает огромным потенциалом, использование которого может стать мощным ресурсом в решении тактических задач социально-экономических преобразований, помочь уже в среднесрочной перспективе наиболее эффективно достичь целей государственной политики.

Список опубликованных работ по теме диссертации

Работы в научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации

1. Статья. Ивукова, И.Д. Кластерные организационные технологии и бизнес-инкубирование. / И.Д. Ивукова // Вестник Чувашского университета. – 2006. – №7. – С. 353-360. – 0,52 печ.л.
2. Статья. Ивукова, И.Д. Совершенствование экономических отношений в сфере малого предпринимательства. / И.Д. Ивукова. // Вестник Чувашского университета. 2007. – № 1. – С. 457-462. – 0,32 печ. л.

Работы в других научных изданиях

3. Статья. Ивукова, И. Д. Малый бизнес и инновационное развитие / И.Д. Ивукова // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – Вып.3. С. – 56-63. – 0,42 печ. л.

4. Статья. Ивукова, И.Д. Место и роль малого предпринимательства в Чувашской Республике. / И.Д. Ивукова // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. – Вып.2. – С. 23-31. – 0,47 печ. л.

5. Статья. Ивукова, И.Д. Конкурсные торги и принципы их организации. / И.Д. Ивукова // «Проблемы и перспективы развития регионов России»: сборник научных статей, Чебоксары: Пегас, 2005. – С.133-137. – 0,27 печ. л.

6. Статья. Ивукова, И.Д. Венчурный бизнес в России. / И.Д. Ивукова // «Гуманитарно-экономические проблемы современного общества»: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Издательский дом «Пегас», 2006. – С. 167-170. – 0,2 печ. л.

7. Статья. Ивукова, И.Д. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. / И.Д. Ивукова // «Социогуманитарные и правовые проблемы современного общества»: Материалы VIII межвузовской научно-практической конференции по общегуманитарным, правовым и экономическим вопросам. – Чебоксары: Пегас, 2007. – С. 168-174. – 0,26 печ.л.

8. Статья. Ивукова, И.Д. Бизнес-инкубаторы в России. / И.Д. Ивукова // «Социогуманитарные и правовые проблемы современного общества»: Материалы IX межвузовской научно-практической конференции по общегуманитарным, правовым и экономическим вопросам. – Чебоксары: Пегас, 2008. – С. 211-213. – 0,15 печ. л.

Подписано в печать 2008. Формат 60х84х16.

Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ № 555

428015, Чебоксары, Московский просп., 15

Типография Чувашского университета